**Przetestowanie aplikacji**

**1. Rejestracja użytkownika**

✅ **Poprawna rejestracja**  
Użytkownik wprowadza unikalny e-mail, nazwę użytkownika i poprawne hasło.  
**Oczekiwany wynik:** "Konto zostało utworzone. Sprawdź e-mail, aby potwierdzić rejestrację."

❌ **Błąd: E-mail/Nazwa użytkownika już w użyciu**  
Użytkownik wprowadza istniejący e-mail lub nazwę użytkownika.  
**Oczekiwany wynik:** "Ten e-mail/nazwa użytkownika jest już używana."  
**Przypadek błędu:** Brak komunikatu lub wyświetlany jest niepoprawny komunikat.

❌ **Błąd: Zbyt słabe hasło**  
Użytkownik wprowadza zbyt krótkie lub słabe hasło.  
**Oczekiwany wynik:** "Hasło musi mieć co najmniej 8 znaków i zawierać cyfrę."  
**Przypadek błędu:** Brak komunikatu walidacji lub rejestracja przebiega pomyślnie mimo słabego hasła.

❌ **Błąd: Awaria API**  
API nie udaje się wysłać żądania rejestracji.  
**Oczekiwany wynik:** "Rejestracja nie powiodła się. Spróbuj ponownie później."  
**Przypadek błędu:** Brak odpowiedzi lub aplikacja utknie na ładowaniu.

**2. Logowanie użytkownika**

✅ **Pomyślne logowanie**  
Użytkownik wprowadza poprawny e-mail/login i hasło.  
**Oczekiwany wynik:** Użytkownik zostaje przekierowany na stronę główną.

❌ **Błąd: Niepoprawne dane logowania**  
Użytkownik wprowadza błędny e-mail/login lub hasło.  
**Oczekiwany wynik:** "Nieprawidłowy e-mail lub hasło. Spróbuj ponownie."  
**Przypadek błędu:** Brak komunikatu, co sprawia, że użytkownik nie wie, co poszło nie tak.

❌ **Błąd: Awaria API podczas logowania**  
API jest niedostępne podczas próby logowania.  
**Oczekiwany wynik:** "Usługa logowania jest niedostępna. Spróbuj ponownie później."  
**Przypadek błędu:** Nieskończone ładowanie, brak odpowiedzi lub aplikacja zawiesza się.

✅ **Pomyślny proces resetowania hasła**  
Użytkownik kliknie "Zapomniałeś hasła?" → formularz resetowania hasła.

❌ **Błąd: Formularz resetowania hasła się nie otwiera**  
Użytkownik kliknie "Zapomniałeś hasła?", ale nic się nie dzieje.  
**Oczekiwany wynik:** Formularz resetowania hasła powinien się otworzyć.  
**Przypadek błędu:** Przycisk nic nie robi lub otwiera niepowiązaną stronę.

❌ **Błąd: Awaria API podczas resetowania hasła**  
API nie udaje się wysłać instrukcji resetowania hasła.  
**Oczekiwany wynik:** "Nie udało się zresetować hasła. Spróbuj ponownie później."  
**Przypadek błędu:** Brak komunikatu błędu, aplikacja działa jakby e-mail został wysłany.

✅ **Pomyślne przejście na stronę rejestracji**  
Użytkownik kliknie "Zarejestruj się" → strona rejestracji zostaje otwarta.

❌ **Błąd: Kliknięcie 'Zarejestruj się' nic nie robi**  
Użytkownik kliknie "Zarejestruj się", ale nic się nie dzieje.  
**Oczekiwany wynik:** Strona rejestracji powinna się otworzyć.  
**Przypadek błędu:** Użytkownik pozostaje na stronie logowania bez odpowiedzi.

**3. Wyszukiwanie filmów**

✅ **Pomyślne wyszukiwanie**  
Użytkownik wpisuje poprawny tytuł filmu lub wybiera filtry.  
**Oczekiwany wynik:** Lista dopasowanych filmów pojawia się.

❌ **Błąd: Brak wyników**  
Użytkownik wyszukuje nieistniejący film.  
**Oczekiwany wynik:** "Nie znaleziono filmów. Spróbuj zmienić filtry."  
**Przypadek błędu:** Brak komunikatu, użytkownik zostaje w stanie niepewności.

❌ **Błąd: Filtry się nie otwierają**  
Użytkownik kliknie filtry, ale nic się nie dzieje.  
**Oczekiwany wynik:** Opcje filtrów powinny się rozszerzyć.  
**Przypadek błędu:** Filtry się nie otwierają, uniemożliwiając użytkownikowi wybór kryteriów.

❌ **Błąd: Filtry są nieaktywne**  
Użytkownik wybiera filtr, ale wyniki się nie aktualizują.  
**Oczekiwany wynik:** Filmy powinny być filtrowane na podstawie wybranych kryteriów.  
**Przypadek błędu:** Filtry nie zmieniają wyników lub UI nie odzwierciedla wybranych filtrów.

❌ **Błąd: Awaria API**  
API wyszukiwania jest niedostępne.  
**Oczekiwany wynik:** "Usługa wyszukiwania jest niedostępna. Spróbuj ponownie później."  
**Przypadek błędu:** Nieskończone ładowanie, brak odpowiedzi lub pusta strona.

**4. Przeglądanie szczegółów filmu**

✅ **Pomyślna nawigacja**  
Użytkownik kliknie film z wyników wyszukiwania.  
**Oczekiwany wynik:** Strona szczegółów filmu załadowana z informacjami o filmie.

❌ **Błąd: Brak danych**  
API zwraca niekompletne dane.  
**Oczekiwany wynik:** Komunikat: "Niektóre szczegóły są niedostępne."  
**Przypadek błędu:** Strona ładuje się z pustymi polami lub aplikacja się zawiesza.

❌ **Błąd: Awaria API**  
API szczegółów filmu jest niedostępne.  
**Oczekiwany wynik:** "Nie udało się załadować szczegółów filmu."  
**Przypadek błędu:** Pusta strona lub nieskończone ładowanie.

✅ **Pomyślne wyświetlenie statusu obejrzanego**  
Użytkownik wcześniej oznaczył film jako obejrzany.  
**Oczekiwany wynik:** Etykieta "Obejrzane" pojawia się na stronie szczegółów.

❌ **Błąd: Brak statusu obejrzanego**  
Użytkownik wcześniej oznaczył film jako obejrzany, ale etykieta nie pojawia się na stronie.  
**Oczekiwany wynik:** Etykieta "Obejrzane" powinna być widoczna.  
**Przypadek błędu:** Film pojawia się jakby nigdy nie został oznaczony jako obejrzany, co wprowadza w błąd użytkownika.

**5. Ocenianie filmu**

✅ **Pomyślne ocenienie**  
Użytkownik wybiera ocenę 1-5 gwiazdek.  
**Oczekiwany wynik:** Ocena zostaje zapisana, a średnia ocena filmu zostaje zaktualizowana.  
**Przypadek błędu:** Ocena nie jest zapisana, a średnia się nie aktualizuje.

❌ **Błąd: Zmiana oceny**  
Użytkownik ocenił film, a następnie postanawia zmienić ocenę.  
**Oczekiwany wynik:** Użytkownik otrzymuje komunikat: "Ten film jest już oceniany przez Ciebie. Chcesz zmienić swoją ocenę?"  
**Przypadek błędu:** Brak komunikatu lub użytkownik nie ma możliwości zmiany oceny.

❌ **Błąd: Awaria API podczas oceniania**  
API nie udaje się zapisać oceny.  
**Oczekiwany wynik:** "Usługa oceniania jest niedostępna. Spróbuj ponownie później."  
**Przypadek błędu:** Nieskończone ładowanie lub brak odpowiedzi po ocenie.

**6. Oznaczanie filmu jako obejrzanego**

✅ **Pomyślne oznaczenie jako obejrzane**  
Użytkownik kliknie "Oznacz jako obejrzane".  
**Oczekiwany wynik:** Film zostaje oznaczony jako obejrzany, a etykieta "Obejrzane" pojawia się na stronie szczegółów.

❌ **Błąd: Niemożność oznaczenia jako obejrzane**  
Użytkownik kliknie "Oznacz jako obejrzane", ale film nie zostaje dodany do listy obejrzanych.  
**Oczekiwany wynik:** Film powinien zostać oznaczony jako obejrzany, a etykieta powinna się pojawić.  
**Przypadek błędu:** Film nie pojawia się jako obejrzany, a przycisk nie zmienia się.

❌ **Błąd: Niemożność usunięcia z listy obejrzanych**  
Użytkownik próbuje usunąć film z listy obejrzanych, ale film nadal jest na liście.  
**Oczekiwany wynik:** Film zostaje usunięty z listy obejrzanych.  
**Przypadek błędu:** Film pozostaje na liście mimo prób usunięcia.

**7. Dodawanie filmu do listy obserwowanych**

✅ **Pomyślne dodanie do watchlist**  
Użytkownik kliknie "Dodaj do watchlist".  
**Oczekiwany wynik:** Film zostaje dodany do listy obserwowanych.

❌ **Błąd: Niemożność dodania do watchlist**  
Użytkownik kliknie "Dodaj do watchlist", ale film nie zostaje dodany.  
**Oczekiwany wynik:** Film powinien pojawić się w watchlist.  
**Przypadek błędu:** Film nie pojawia się na liście i brak jest komunikatu potwierdzającego.

❌ **Błąd: Niemożność usunięcia z watchlist**  
Użytkownik próbuje usunąć film z listy watchlist, ale film nadal jest na liście.  
**Oczekiwany wynik:** Film zostaje usunięty z listy watchlist.  
**Przypadek błędu:** Film pozostaje na liście mimo prób usunięcia.

**8. Otrzymywanie rekomendacji filmowych**

✅ **Pomyślne rekomendacje**  
Użytkownik kliknie "Generuj rekomendacje".  
**Oczekiwany wynik:** Lista polecanych filmów pojawia się.

❌ **Błąd: Brak wystarczających danych do rekomendacji**  
Użytkownik ocenił zbyt mało filmów.  
**Oczekiwany wynik:** "Oceń więcej filmów, aby poprawić rekomendacje."  
**Przypadek błędu:** Brak rekomendacji, a brak komunikatu.

❌ **Błąd: Awaria API podczas generowania rekomendacji**  
API rekomendacji jest niedostępne.  
**Oczekiwany wynik:** "Usługa rekomendacji jest niedostępna. Spróbuj ponownie później."  
**Przypadek błędu:** Pusta strona lub nieskończone ładowanie.

**9. Wylogowanie**

✅ **Pomyślne wylogowanie**  
Użytkownik kliknie "Wyloguj się".  
**Oczekiwany wynik:** Użytkownik zostaje przekierowany na stronę logowania.

❌ **Błąd: Wylogowanie nie działa**  
Użytkownik kliknie "Wyloguj się", ale nic się nie dzieje.  
**Oczekiwany wynik:** Użytkownik zostaje wylogowany i przekierowany na stronę logowania.  
**Przypadek błędu:** Użytkownik pozostaje zalogowany lub aplikacja się zawiesza.

**Wdrożenie aplikacji**

Myślę, że docelową grupą odbiorców tej aplikacji są:

* **Miłośnicy filmów**, którzy lubią śledzić, co oglądają.
* **Casualowi widzowie**, którzy mogą być zainteresowane w funkcji AI rekomendacje filmów.
* **Recenzenci i krytycy**, którzy aktywnie oceniają filmy.
* **Osoby subskrybujące serwisy streamingowe** (Netflix, Disney+, Prime Video itp.), które chcą mieć kontrolę nad obejrzanymi produkcjami.
* **Użytkownicy mediów społecznościowych**, którzy lubią dzielić się opiniami o filmach.

Aby ich zaangażować, skupiłabym się na platformach, na których już konsumują treści filmowe – **Instagram, TikTok, Reddit**. Publikowanie ciekawych list filmowych, ankiet i interaktywnych treści mogłoby wzbudzić ich zainteresowanie. Dodatkowo **współpraca z influencerami i YouTuberami**, którzy recenzują filmy, mogłaby znacząco zwiększyć zasięg aplikacji. Dobrym pomysłem byłby też **program poleceń**, w którym użytkownicy otrzymywaliby bonusy za zapraszanie znajomych.

Jeśli chodzi o sponsorów, zwróciłabym uwagę na firmy, które naturalnie pasują do charakteru aplikacji. **Platformy streamingowe** (Netflix, Disney+ itd.) mogłyby być zainteresowane integracją swoich treści lub promowaniem nadchodzących premier. **Studia filmowe i dystrybutorzy** mogliby widzieć wartość w reklamowaniu swoich produkcji w aplikacji. **Marki związane z technologią i rozrywką**, takie jak IMDb czy Letterboxd, mogłyby być otwarte na współpracę. Istnieje także opcja **programów afiliacyjnych** – aplikacja mogłaby zawierać linki do filmów na platformach streamingowych, zarabiając prowizję od kliknięć. Dodałabym również model aplikacji, w którym użytkownik miałby możliwość wyboru trybu premium lub zwykłego z dodatkowymi funkcjami dla użytkowników premium. Dodatkowy dochód z aplikacji można uzyskać poprzez reklamowanie w niej innych aplikacji lub firm.